

الناز بهرامی

متخصص تولید محتوا با هوش مصنوعی

۶۵

پرامپت آماده

برای فروش بیشتر در اینستاگرام

پرامپت‌های آماده برای کپشن، استوری و معرفی محصول

کلینیک زیبایی

لوازم آرایشی

بیکری و شیرینی‌پزی

ادمین‌های فروشگاه‌ها

اکسسوری و زیورآلات

لباس و پوشاک

۶۵ پرامپت در ۶ دسته



لباس و پوشاک

۱۰ پرامپت



کلینیک زیبایی

۱۰ پرامپت



لوازم آرایشی

۱۰ پرامپت



بیکری و شیرینی‌پزی

۱۰ پرامپت



ادمین‌های فروشگاه‌ها

۲۰ پرامپت



اکسسوری و زیورآلات

۵ پرامپت



۱

یک کپشن بنویس برای معرفی تزریق بوتاکس به خانم‌هایی که بار اولشونه. لحن باید صمیمی، قانع‌کننده و بدون ترس باشه. پایانش دعوت به مشاوره بده.

۲

ویدیویی تصور کن از یک روز کاری در کلینیک. برایش کپشن بنویس که حس حرفه‌ای بودن تیم و توجه به جزئیات رو منتقل کنه.

۳

متنی بنویس برای معرفی دستگاه لیزر پیشرفته‌ی کلینیک (مثل تیتانیوم پلاس). لحن رسمی-اطمینان‌بخش باشه و روی بدون درد بودن و نتیجه سریع تأکید کن.

۴

برای معرفی پزشک متخصص کلینیک، یک کپشن بنویس که هم رزومه رو نشون بده و هم حس انسانی و ارتباط‌پذیر بودن پزشک رو منتقل کنه.

۵

برای معرفی مزوتراپی و تأثیرش روی روشن شدن پوست، متنی بنویس که حالت گفتگو با مشتری داشته باشه (مثل پرسش و پاسخ).



۶

یک استوری اسلاید به اسلاید طراحی کن که روند تزریق فیلر لب رو از ورود تا خروج مراجع توضیح بده، بدون صحنه‌های ترسناک.

۷

متنی بنویس برای تبلیغ پاکسازی پوست ویژه عروس‌ها. لحن شاد، ملایم و هیجان‌انگیز باشه.

۸

یک کپشن بنویس درباره اینکه چرا مشاوره اولیه برای هر مراجعه ضروریه و رایگان بودنش چطور به تصمیم‌گیری کمک می‌کنه.

۹

داستان یکی از مراجعینی که از تزریق ژل لب راضی بوده رو بنویس، از زبان خودش تعریف کن، با اجازه‌اش.

۱۰

کپشنی بنویس برای تخفیف محدود یک هفته‌ای خدمات لیفت صورت با نخ. حس فوری و ولی حرفه‌ای ایجاد کن.



۱

برای معرفی مانتویی که مناسب افراد پلاس سایزه، کپشنی بنویس که اعتماد به نفس بده، درباره فرم اندام صحبت کن و پایانش دعوت به خرید کن.

۲

یک کپشن بنویس برای لباسی که چند رنگ مختلف داره. لحنش دخترانه و پرانرژی باشه و از مخاطب بخواد رنگ مورد علاقه‌شو کامنت کنه.

۳

پست معرفی «ست بلوز و شلوار راحتی» برای روزهای تابستون. طوری بنویس که حس خنکی، راحتی، و استایل خونگی شیک رو منتقل کنه.

۴

برای یک لباس مجلسی با طراحی خاص (مثلاً آستین‌دار، دکلمه یا کارشده)، متنی بنویس که ویژگی خاص لباس رو توصیف کنه و مناسب چه مراسمی رو بگه.

۵

سناریویی بنویس برای استوری معرفی «استایل روز». مثلاً لباس با کیف و کفش و روسری ست شده. در پایان استوری، کاربر رو به خرید ست کامل دعوت کن.

۶

کپشنی بنویس که تفاوت پارچه کرپ مازراتی با پارچه‌های معمولی رو توضیح بده، برای مشتری‌هایی که دنبال کیفیت بالا هستن.

۷

پستی بساز برای مشتری‌هایی که دنبال لباس پوشیده ولی شیک برای مهمونی‌های مختلط هستن. کپشن باید همدلانه و راه‌حل‌محور باشه.

۸

یک کپشن بنویس برای پیجی که لباس‌هاش مناسب افراد قد کوتاهه. با لحن قشنگ توضیح بده که این مدل‌ها چطور قد رو بلندتر نشون می‌دن.

۹

کپشنی بنویس که در اون به این موضوع اشاره بشه: «لباس ارزون هست، ولی کیفیت پایینش به قیمت شما تموم می‌شه». ما با افتخار کیفیت‌محوریم.

۱۰

برای معرفی تخفیف پایان فصل، کپشنی بنویس که حس شوق و عجله ایجاد کنه، با جمله‌هایی مثل «آخرین فرصت برای خرید با قیمت قبل» یا «فقط ۲۴ ساعت باقی مونده».

۱

کپشنی بنویس برای معرفی کیک خانگی بدون مواد نگهدارنده. تأکید کن که با عشق درست شده و مناسب پذیرایی سالم برای بچه‌ها و مهمون‌هاست.

۲

یه متن بنویس برای معرفی باقلوای خونگی یا شیرینی سنتی‌ای که با دستور مادر بزرگی درست شده. حس نوستالژی و طعم اصیل رو منتقل کن.

۳

کپشنی بنویس برای پست «قبل و بعد» پخت. اول مواد اولیه رو نشون بده، بعد نتیجه نهایی رو، و توضیح بده این مسیر با چه دقتی انجام می‌شه.

۴

متنی بنویس برای معرفی کیک روز مادر یا مناسبت خاص. لحنش احساسی باشه، تأکید کن که یه کیک قشنگ چقدر می‌تونه دل کسی رو خوش کنه.

۵

برای استوری معرفی شیرینی تازه پخته‌شده، متنی بنویس که بوی تازه پخت رو تو ذهن مخاطب زنده کنه. از واژه‌هایی مثل «گرم»، «خوش‌عطر»، «تازه از فر دراومده» استفاده کن.



۶

کپشنی بنویس درباره تفاوت بین شیرینی خونگی و صنعتی. روی تازگی، بدون مواد افزودنی و مزه‌ی خونه تأکید کن.

۷

سناریوی استوری بنویس برای معرفی سفارش خاص یک مشتری (مثلاً کیک تولد کودک با طرح خاص). آخرش بگو اگه ایده‌ی خاصی دارن، برات بفرستن.

۸

متنی بنویس برای معرفی یک بسته ترکیبی (مثلاً پک شیرینی + کیک کوچک + کارت هدیه). لحنش شاد و مناسب هدیه دادن باشه.

۹

کپشنی بنویس که قیمت‌گذاری محصول رو توضیح بده. تأکید کن روی مواد اولیه باکیفیت، وقت صرف‌شده، و پخت خونگی – با حفظ احترام مخاطب.

۱۰

کپشن ترغیب‌کننده برای مشتریانی بنویس که همیشه مردد بودن ازت خرید کنن. لحن مطمئن ولی صمیمی باشه، دعوت کن به یک تجربه خوشمزه و متفاوت.



۱ کپشنی بنویس برای معرفی رژ لب مایع مات که هم ماندگاری بالایی داره هم رو لب خشک نمی‌کنه. مخاطب باید با خوندن متن، حس کنه این همون چیزیه که دنبالش بوده.

۲ متنی بنویس که فرق فاندیشن سبک و سنگین رو توضیح بده. آخرش یه محصول سبک رو از پیج پیشنهاد کن و بگو مناسب استفاده روزانه‌ست.

۳ کپشنی بنویس برای معرفی یک برند آرایشی که تو پیج تازه آورده شده. تأکید کن که چرا این انتخاب برند خاصه (مثلاً بدون تست حیوانی، اورجینال، ساخت کشور معتبر و غیره).

۴ سناریویی بنویس برای پست «قبل و بعد استفاده از پرایمر». تو کپشن توضیح بده که چطوری پوست آماده آرایش می‌شه و دوام آرایش بالا می‌ره.

۵ یه کپشن برای معرفی پاک‌کننده آرایش بنویس که مناسب پوست‌های حساسه. لحن باید ملایم، مراقبتی و دوستانه باشه.



۶

متنی بنویس برای معرفی یک محصول گمنام ولی کاربردی (مثلاً اسپری فیکس یا بالم لب). مخاطب باید با خوندنش کنجکاو شه امتحانش کنه.

۷

کپشن ترغیب‌کننده‌ای بنویس برای کسانی که از خرید لوازم آرایشی آنلاین می‌ترسن. با مثال واقعی یا رضایت مشتری حس اعتماد ایجاد کن.

۸

سناریوی استوری بنویس که در اون مخاطب باید انتخاب کنه: «برای پوست چرب، کدوم فاندیشن بهتره؟» و در ادامه محصول مناسب رو معرفی کن.

۹

کپشنی بنویس درباره اصل و فیک بودن محصولات آرایشی. از چه نشونه‌هایی باید بشناسن و چطور مطمئن باشن اجناس اصل خرید درسته.

۱۰

برای معرفی یک محصول پرفروش (مثلاً ریمل یا خط چشم ضدآب)، کپشنی بنویس که هم مزایا رو توضیح بده، هم یه حس فوری برای خرید ایجاد کنه.



۱

کپشنی بنویس برای معرفی یک ست جا شمعی دکوری دست‌ساز. لحن باید شاعرانه و آرامش‌بخش باشه، طوری که خریدار تصور کنه تو خونه‌ش قراره فضا عوض شه.

۲

متنی بنویس برای معرفی گوشواره‌های سبک روزمره که هم مناسب محل کارن، هم استایل روزانه. تو متن تأکید کن که بدون ایجاد حساسیت طراحی شدن.

۳

کپشن ترغیب‌کننده بنویس برای یک آینه دکوراتیو خاص با طراحی مینیمال یا سنتی. حس «خاص بودن و متفاوت بودن دکور خونه» رو منتقل کن.

۴

متنی بنویس که فرق بدلیجات ضدآب با مدل‌های معمولی رو توضیح بده. در ادامه، یک ست پیشنهادی از زیورآلات فروشگاهت معرفی کن.

۵

سناریویی بنویس برای معرفی یک پک هدیه شامل شمع دست‌ساز، سنگ تزئینی، و جاکلیدی مینیمال. لحن باید دوستانه و مناسب هدیه دادن برای تولد یا روز خاص باشه.

۱. یه کپشن بنویس برای معرفی محصولی که بارها ازش عکس گذاشتین ولی هنوز فروخته نشده. این بار با زاویه دید متفاوت و حس همدلی با مخاطب.

۲. برای روزی که محصول جدید موجود شده ولی عکاسی حرفه‌ای آماده نیست، یه کپشن خلاقانه بنویس که با یه عکس ساده هم ترغیب به خرید کنه.

۳. پستی بساز که فرق بین مدل‌های مختلف یک محصول رو با زبان ساده و بدون اصطلاحات تخصصی توضیح بده.

۴. برای وقتی که مخاطب زیاد سوال می‌پرسه اما نمی‌خره، کپشنی بنویس که هم صبورانه باشه و هم تشویق‌کننده.

۵. کپشنی بنویس که محصول رو در قالب «سبک زندگی» نشون بده، نه صرفاً جنس و قیمت. انگار که داری داستان می‌گی.

۶. سناریویی برای استوری بساز که یه محصول رو در ۳ حالت استفاده نشون بده (مثلاً قبل از استفاده، هنگام استفاده، بعدش).

۷. کپشنی بنویس برای معرفی محصولی که در ویدیو به صورت «بی‌کلام» نمایش داده شده. متن باید حس رو کامل منتقل کنه.

۸

یه متن برای پست بنویس که نشون بده پشت این پیج، یه آدم واقعی با دغدغه و هدف هست، نه صرفاً یه فروشگاه.

۹

پستی بنویس که مشتری رو دعوت به گفتگو کنه: مثلاً «شما از کدوم مدل بیشتر خوشتون میاد؟» یا «کدوم رنگ رو انتخاب می‌کنی؟»

۱۰

کپشنی بنویس برای معرفی بسته‌بندی خاص و جذاب فروشگاه. تأکید روی تجربه آنباکس و حس هدیه گرفتن.

۱۱

سناریویی برای ویدیو بنویس که نشون بده یه روز عادی ادمین چطور می‌گذره. از ثبت سفارش تا ارسال.

۱۲

برای مواقعی که فروش پایینه، متنی بنویس که بدون خواهش یا التماس، مخاطب رو دعوت به حمایت کنه.

۱۳

کپشن تبلیغاتی بنویس که بدون گفتن مستقیم «بخر»، مخاطب رو با سؤال و داستان وارد ماجرا کنه.

۱۴

یک کپشن برای معرفی محصولی که با استقبال غیرمنتظره روبه‌رو شده و مجدد موجود شده. حس هیجان و کمیابی منتقل بشه.



۱۵ پستی بنویس با عنوان «۵ سوال پرتکرار درباره این محصول». هم آموزنده باشه، هم جواب‌ها ترغیب‌کننده باشن.

۱۶ متنی بنویس که مشتری رو تشویق کنه تجربه‌ش از خرید رو در دایرکت یا کامنت باهاتون به اشتراک بذاره.

۱۷ یه کپشن دوستانه و صمیمی برای معرفی تخفیف لحظه آخری یا پیشنهاد روز بنویس.

۱۸ پستی برای مقایسه بین «قبل از اینکه مشتری بشی» و «وقتی خرید کردی» بنویس – لحن طنزآمیز یا روایی باشه.

۱۹ کپشنی برای معرفی پرفروش هفته بنویس، با توضیح چرا اینقدر بیشتر خریداری شده و چه نیازی رو رفع می‌کنه.

۲۰ سناریویی برای استوری چند اسلایدی بنویس که هم تعامل بگیره (با سوال/نظرسنجی) و هم یه محصول خاص معرفی شه.

همین حالا شروع کن

این ۶۵ پرامپت رو امتحان کن و ببین چطور کپشن ها و استوری های فروشگاهت
زنده تر می شن.

elnazbahrami.com

